

Kim jesteśmy?

nakład
80 000
egz.

> Twoje produkty w każdym sklepie!

WIADOMOŚCI HANDLOWE

„WIADOMOŚCI HANDLOWE” to fachowy, ogólnopolski, wysokonakładowy tytuł B2B skierowany do sklepów spożywczych i hurtowni branży FMCG.

Wg badań rynku prasy handlowej, „WIADOMOŚCI HANDLOWE” są tytułem o **najlepszym dotarciu i czytelnictwie w sklepach spożywczych**. Czasopismo wyróżnia:

- atrakcyjna grupa czytelników, dopasowana do struktury polskiego handlu,
- skuteczna dystrybucja wysokiego nakładu,
 - ciekawa i różnorodna tematyka,
 - pakiet atrakcyjnych form reklamy,
- silna, ugruntowana pozycja rynkowa, potwierdzona badaniami GfK Polonia i Nielsena.

Dzięki temu „WIADOMOŚCI HANDLOWE” są najczęściej wybierane przez producentów do komunikacji z handlem.

www.wiadomoscihandlowe.com.pl

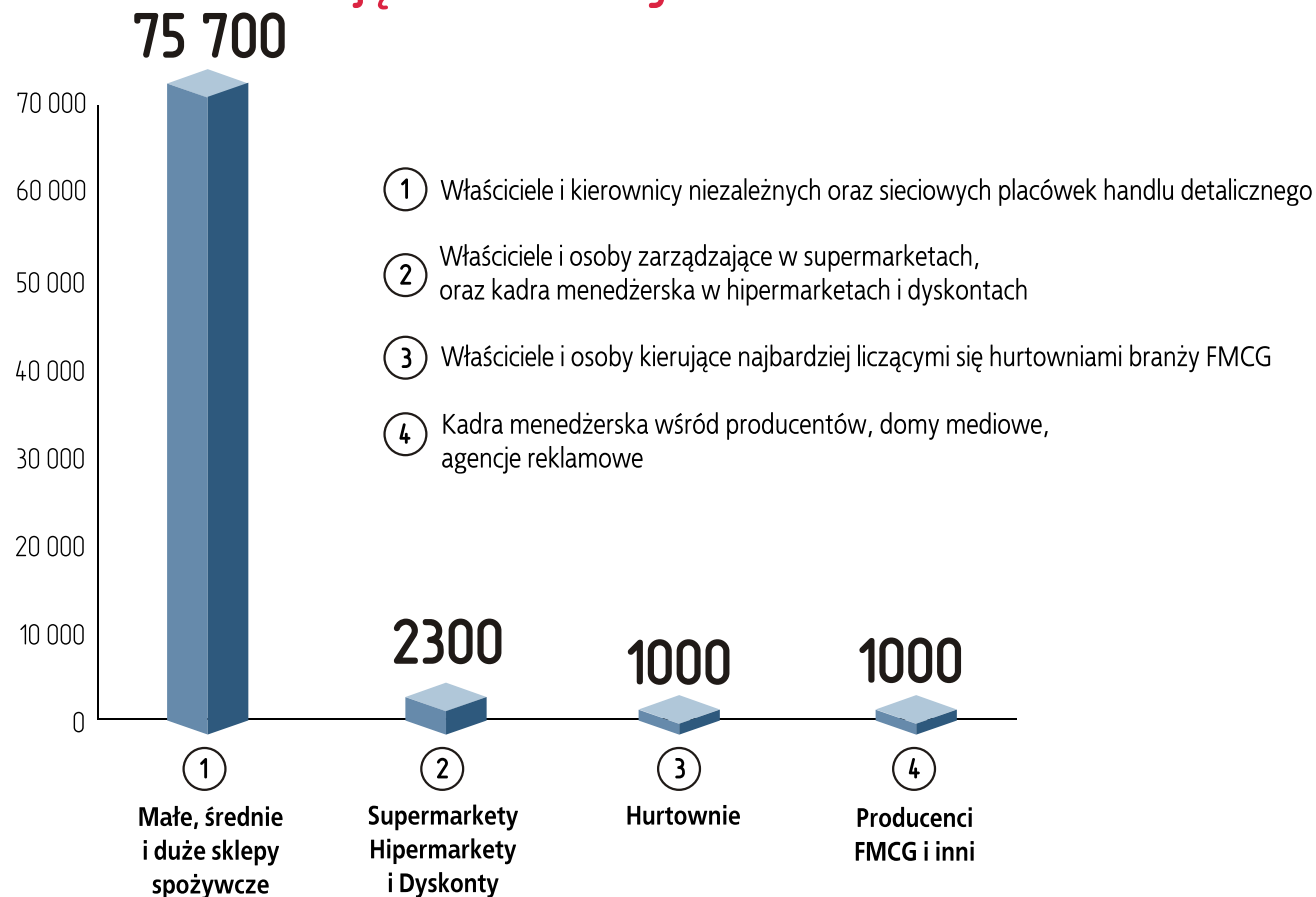
Grupa odbiorcza

nakład
80 000
egz.

> Twoje produkty w każdym sklepie!

WIADOMOŚCI HANDLOWE

„Wiadomości Handlowe” docierają do 80.000 Czytelników!



Nakład i dystrybucja

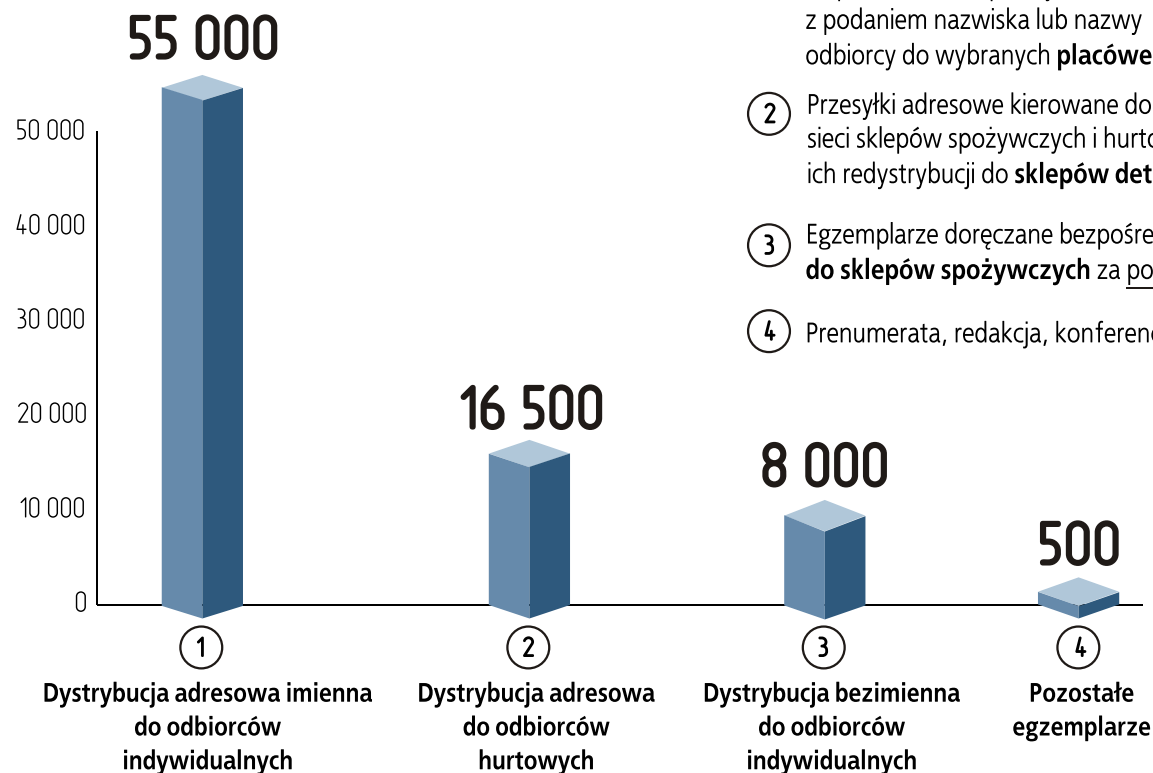
nakład
80 000
egz.

> Twoje produkty w każdym sklepie!

WIADOMOŚCI HANDLOWE

„Wiadomości Handlowe” gwarantują najbardziej skuteczne sposoby dotarcia

Potwierdzone badaniami instytutów GfK Polonia i Nielsen



- 1 Egzemplarze rozpowszechniane przez Poczta Polską i Inpost w formie przesyłek adresowych z podaniem nazwiska lub nazwy odbiorcy do wybranych **placówek handlu detalicznego**
- 2 Przesyłki adresowe kierowane do central wybranych sieci sklepów spożywczych i hurtowni w celu ich redystrybucji do **sklepów detalicznych**
- 3 Egzemplarze doręczane bezpośrednio **do sklepów spożywczych** za potwierdzeniem odbioru
- 4 Prenumerata, redakcja, konferencje, targi, eventy

NAKŁAD KONTROLOWANY
ZWIĄZEK KONTROLI DYSTRYBUCJI PRASY