

Cennik reklam

nakład
80 000
egz.

> Cennik obowiązuje od 1 lutego 2011

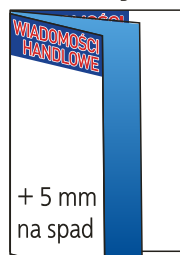
WIADOMOŚCI HANDLOWE

**skrzydło
2/3 strony**



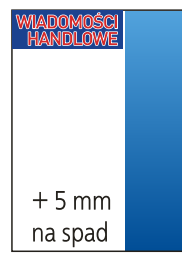
2 str. 183 x 370 mm
68 200 zł

**skrzydło
5/6 strony**



2 str. 240 x 370 mm
64 900 zł

**reklama
na 1 stronie**



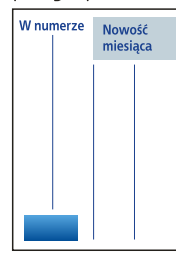
104 x 370 mm
36 960 zł

**moduł na 1 str.
okładki**



85 x 40 mm
7 150 zł

**moduł
przy spisie treści**



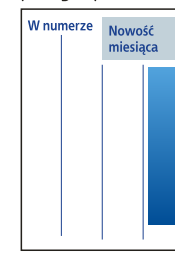
85 x 40 mm
7 150 zł

**nowość miesiąca
przy spisie treści**



9 900 zł

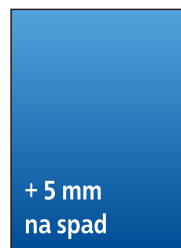
**format E
przy spisie treści**



62 x 235 mm
15 950 zł

+ 5 mm
na spód
z prawej
strony

**cała
strona**



287 x 370 mm
34 500 zł

IV okładka
287 x 370 mm
41 700 zł

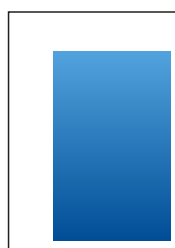
II i III okładka
287 x 370 mm
38 500 zł

**junior page
na lewej stronie**



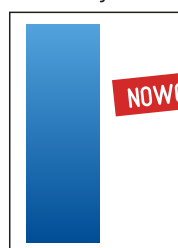
200 x 280 mm
22 900 zł

junior page



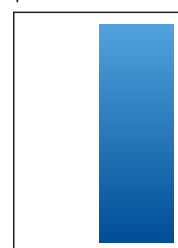
200 x 280 mm
28 300 zł

**1/2 strony pion
na lewej stronie**



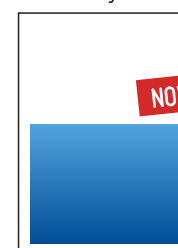
126 x 344 mm
20 700 zł

**1/2 strony
pion**



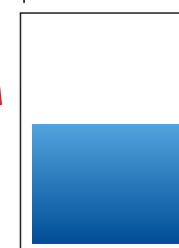
126 x 344 mm
24 200 zł

**1/2 strony poziom
na lewej stronie**



258 x 170 mm
20 700 zł*

**1/2 strony
poziom**



258 x 170 mm
24 200 zł*

do cen należy dodać podatek VAT 23%

*niestandardowe pozycjonowanie + 10%

www.wiadomoscihandlowe.com.pl

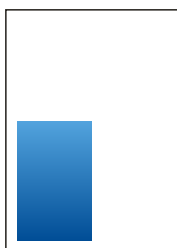
Cennik reklam

nakład
80 000
egz.

> Cennik obowiązuje od **1 lutego 2011**

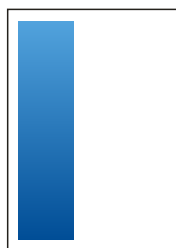
WIADOMOŚCI HANDLOWE

1/4 strony



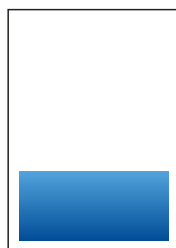
126 x 170 mm
13 200 zł

format C



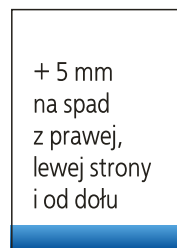
90 x 344 mm
14 650 zł

format D



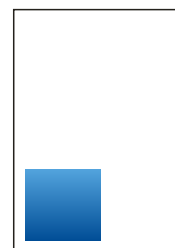
258 x 90 mm
12 100 zł

format F



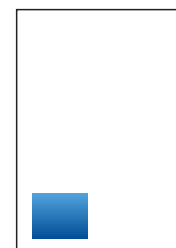
+ 5 mm
na spód
z prawej,
lewej strony
i od dołu
287 x 45 mm
8 800 zł

format B



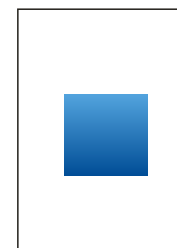
126 x 96 mm
4 850 zł

format A



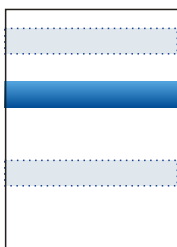
60 x 55 mm
2 400 zł

wyspa



126 x 120 mm
18 700 zł

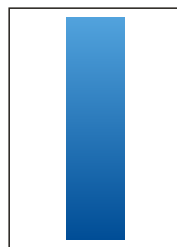
format F



+ 5 mm
na spód
z prawej
i lewej strony
287 x 45 mm
8 800 zł*

*niestandardowe pozycjonowanie + 10%

**format C
centralnie**



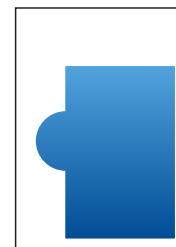
90 x 344 mm
14 650 zł + 10%

**1/2 strony
centralnie**



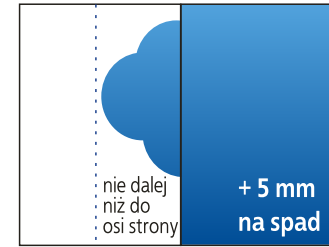
258 x 170 mm
24 200 zł + 10%

**junior page
z wypustką**



200 x 280 mm
31 100 zł

**full page
z wypustką**



nie dalej
niż do
osi strony
287 x 370 mm
45 500 zł

do cen należy dodać podatek VAT 23%

www.wiadomoscihandlowe.com.pl

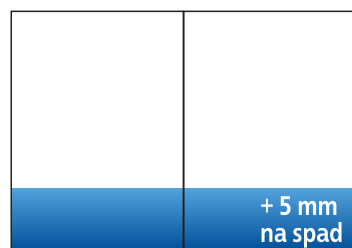
Cennik reklam

nakład
80 000
egz.

> Cennik obowiązuje od **1 lutego 2011**

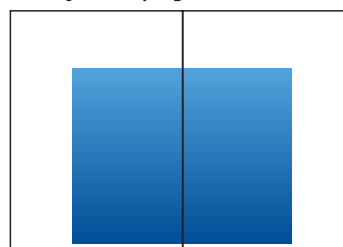
WIADOMOŚCI HANDLOWE

rozkładówka D



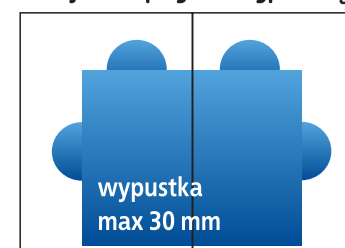
574 x 100 mm
28 800 zł

rozkładówka mini junior page



364 x 230 mm
37 200 zł

rozkładówka mini junior page z wypustką



364 x 230 mm
40 900 zł

rozkładówka 1/2



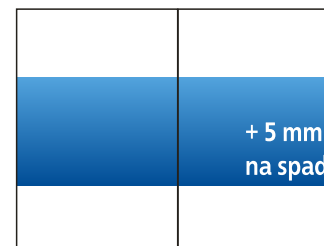
574 x 180 mm
39 050 zł

rozkładówka 1/2 z wypustką



574 x 180 mm
43 000 zł

rozkładówka 1/2 centralnie



574 x 180 mm
39 050 zł +10%

rozkładówka 1/2 centralnie z wypustkami



574 x 180 mm
43 000 zł +10%

do cen należy dodać podatek VAT 23%

www.wiadomoscihandlowe.com.pl

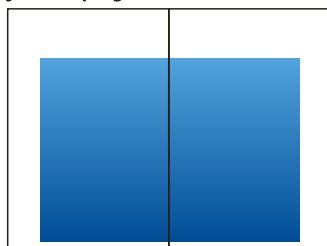
Cennik reklam

nakład
80 000
egz.

> Cennik obowiązuje od **1 lutego 2011**

WIADOMOŚCI HANDLOWE

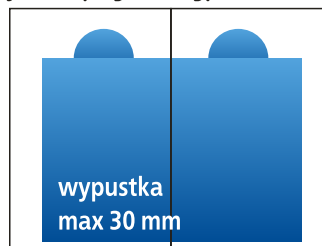
rozkładówka
junior page



408 x 280 mm

45 300 zł

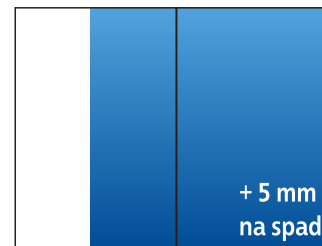
rozkładówka
junior page z wypustkami



408 x 280 mm

49 850 zł

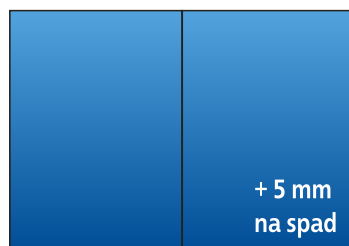
rozkładówka 3/4



413 x 370 mm

43 900 zł

rozkładówka full page

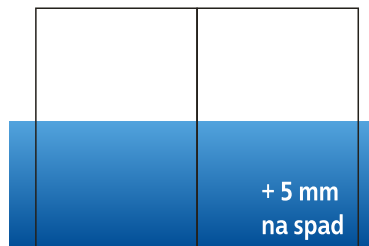


574 x 370 mm

53 700 zł

rozkładówka otwierająca + 20%

wszywka rozkładówki 1/2



574 x 180 mm

64 500 zł

Na twardszym papierze
z możliwością
wypustki z lewej i prawej strony
(max 15 mm).
Pozycjonowanie wszywki od góry
lub od dołu pisma

advertoriale



Cena jak za pow.
reklamową
+ 1 500 zł

do cen należy dodać podatek VAT 23%

www.wiadomoscihandlowe.com.pl

Cennik reklam

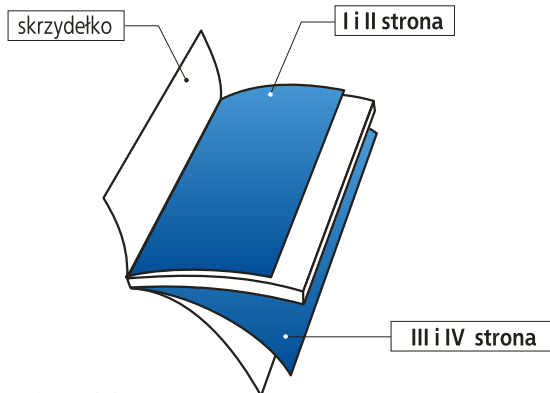
nakład
80 000
egz.

> Cennik obowiązuje od 1 lutego 2011

WIADOMOŚCI HANDLOWE

NOWOŚĆ

4. stronicowa wszywka na pierwszej okładce

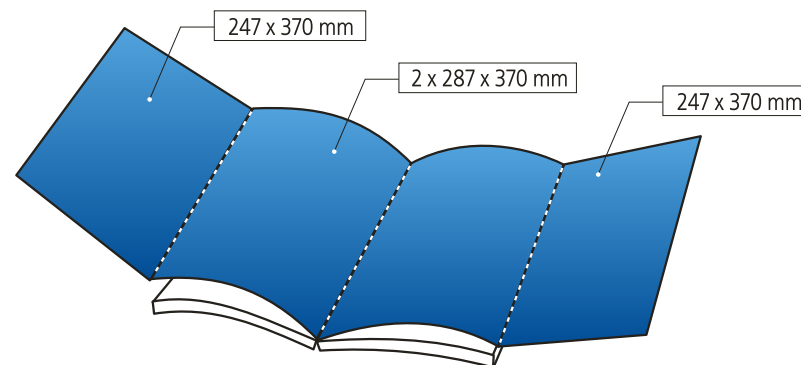


93 500 zł

I i II strona 235 mm x 370 mm + 5 mm na spad

III i IV strona 287 mm x 370 mm + 5 mm na spad

wszywka rozkładówki Z-gate



80 500 zł (cena nie zawiera kosztów produkcji wszywki)

1 068 mm x 370 mm + 5 mm na spad

do cen należy dodać podatek VAT 23%

www.wiadomoscihandlowe.com.pl

Dane techniczne do przygotowania materiałów reklamowych

nakład
80 000
egz.

WIADOMOŚCI HANDLOWE

Reprodukcja kolorów

Ze względu na specyfikacje druku, reklamy i proofy powinny być przygotowane w przestrzeni barwnej CMYK bez kolorów dodatkowych, z wykorzystaniem odpowiednich profili kolorystycznych i z uwzględnieniem wartości TAC. Proofy dodatkowo powinny być wykonane z symulacją podłoża w celu uzyskania kolorów najbardziej zbliżonych do druku. Proofy i reklamy przygotowane niezgodnie z tymi wymogami **nie stanowią podstawy do reklamacji** kolorystycznej wydrukowanego materiału.

Jak przygotować materiał do druku?

- format plików: TIFF, EPS, PDF, JPG - przestrzeń CMYK bez kolorów dodatkowych Pantone i innych, 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe
- materiały proszę zamieścić na serwerze FTP i przesłać na CD-romie na adres redakcji.
ścieżka dostępu do naszego serwera:
1 metoda
serwer: **ftp.reklama.wiadomoscihandlowe.com.pl**
login: **reklama**
hasło: **reklama_WH_2008**
2 metoda
ftp://reklama:reklama_WH_2008@ftp.reklama.wiadomoscihandlowe.com.pl
- do formy elektronicznej wymagana jest próba kolorów (proof, cromalin), którą prosimy przysyłać pocztą na adres redakcji w terminie podanym na zleceniu zamówienia reklamy.

Parametry druku

- **sposób druku:** offset rolkowy 150 lpi/2400 dpi (4+4)
- **oprawa:** zeszytowa
- **papier:**
okładka - MWC Galerie Fine Gloss 90 gsm
TAC 298% • profil ICC ISO_Coated_v2_RH
środek - LWC Galerie Lite 54 gsm
TAC 325% • profil ICC PSO_LWC_standard_YL
- **drukarnia:** QuadWinkowski Sp. z o.o.